



TECNOINVESTIMENTI

COMUNICATO STAMPA

**IL CDA SOTTOPONE AGLI AZIONISTI IL PROGETTO DI REBRANDING DELLA SOCIETÀ
ALL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEL 7 NOVEMBRE**

**TINEXTA
IL NUOVO NOME PROPOSTO:
PROGRESSIONE DALLA FONDAZIONE DI TECNOINVESTIMENTI VERSO IL FUTURO
IN FORTE ESPANSIONE INTERNAZIONALE**



TINEXTA

**SERVIZI ALL'AVANGUARDIA PER SOCIETÀ' E PROFESSIONISTI
PER CRESCERE E SVILUPPARE BUSINESS IN UN MONDO SEMPRE PIU' CONCORRENZIALE**

Roma, 24 ottobre 2018. Il CdA di Tecnoinvestimenti SpA, presieduto dal Presidente Enrico Salza, sottoporà agli azionisti della Società il progetto complessivo di rebranding che propone di sostituire Tecnoinvestimenti S.p.A. con **TINEXTA S.p.A.**

L'Assemblea straordinaria convocata per il giorno 7 novembre è chiamata ad approvare le modifiche dello Statuto che porteranno ad una campagna informativa sui principali quotidiani e a una nuova piattaforma web.

Il nuovo nome proposto, **TINEXTA**, nasce dalla volontà di coniugare passato e presente, rivolgendosi oggi ad un pubblico internazionale, e adeguando semioticamente la propria comunicazione visiva.

Il nome si compone del richiamo alla tradizionale denominazione del Gruppo "TI", con un chiaro riferimento al nome attuale e alla genesi dell'azienda; il suffisso NEXTA è invece composto dalla parola NEXT, in inglese *futuro*, e ha in sé una connotazione fortemente positiva e proattiva, arricchita dalla terminale "a" che si riferisce al plurale nelle lingue antiche e allude alla molteplicità e alla pluralità.

"Abbiamo cercato un nome e un marchio capaci di parlare in tutte le lingue, simbolici ed efficaci", ha dichiarato il Presidente del Gruppo, Enrico Salza, "il nuovo simbolo associa ad una estetica accattivante un senso di dinamismo. E' un marchio che guarda in avanti, che si muove verso l'alto, che vuole ispirare fiducia e positività. TINEXTA compie un passo avanti. Il nostro passato, la nostra crescita degli ultimi anni ci sono tutti nella TI iniziale. NEXTA richiama poi alla volontà di fare altri passi, di superare i confini nazionali, come abbiamo già fatto in Spagna e Lussemburgo entrando in una dimensione europea che avrà sicuramente nuovi sviluppi."

Tecnoinvestimenti è oggi un grande gruppo italiano che, grazie alla ricchezza delle proprie competenze e specificità, è in grado di proporre un'offerta integrata alle PMI, suo principale interlocutore. Con il progetto di rebranding, tuttavia, il Gruppo entra in una nuova fase delle proprie attività, che saranno sempre più



TECNOINVESTIMENTI

integrate con una spinta forte verso mercati esteri. L'acquisizione di maggio scorso della spagnola Camerfirma e il recente accordo di joint venture con la lussemburghese LuxTrust sono i primi progetti di un disegno più ampio che tende a concretizzarsi in una dimensione aperta anche ad altri mercati europei.

“Il nuovo nome rappresenta anche una nuova fase” ha detto **Pier Andrea Chevallard**, Amministratore Delegato del Gruppo-. *Abbiamo davanti sfide importanti: la sfida del mercato, in contesti in forte cambiamento come le banche, le imprese, i professionisti, e su target esteri, ai quali abbiamo cominciato a guardare già da tempo; la sfida dell'innovazione, perché possediamo un vantaggio competitivo di tecnologia ed esperienza rispetto ai concorrenti, e operiamo in aziende leader nei rispettivi settori; infine il nostro capitale umano, la nostra migliore risorsa per sviluppare al meglio le grandi competenze che già ora sono nel Gruppo”*.

La nuova denominazione e il nuovo marchio saranno oggetto di una campagna stampa sui principali quotidiani nazionali; insieme ad essa sarà lanciato il nuovo sito internet del Gruppo il 12 novembre.

Fondata nel 2009, quotata nel segmento AIM di Borsa Milano dal 2014, e al segmento STAR da agosto 2016, Tecnoinvestimenti conta 1.246 dipendenti (al 30 giugno 2018), tre sedi principali: Roma (sede legale), Milano, Torino, 9 sedi operative in Italia e sedi all'estero a Madrid, Barcellona, e Londra. Oggi la Società opera tramite tre *Business Unit*: Digital Trust, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services.

Gruppo TECNOINVESTIMENTI

Il **Gruppo Tecnoinvestimenti** ha riportato i seguenti risultati consolidati per il primo semestre 2018: **Ricavi** pari a **€114,5 milioni**, **EBITDA** di **€28,9 milioni** e **Utile netto** pari a **€14,6 milioni**. Il Gruppo, quotato al segmento STAR della Borsa di Milano, è tra gli operatori leader in Italia nelle tre aree di business: *Digital Trust*, *Credit Information & Management* e *Innovation & Marketing Services*. La Business Unit *Digital Trust* eroga, attraverso le società InfoCert, Visura e Sixtema, prodotti e servizi per la digitalizzazione, la fatturazione elettronica, la posta elettronica certificata (PEC) e la firma digitale nonché servizi per professionisti, associazioni e le PMI. InfoCert, la più grande *European Certification Authority*, ha acquistato a maggio il 51% della Trust Service Provider spagnola Camerfirma e a settembre u.s. ha annunciato una partnership per rilevare il 50% della TSP lussemburghese, LuxTrust. La Business Unit *Credit Information & Management*, in cui opera la controllata Innolva, recentemente rinominata, che offre servizi a supporto dei processi decisionali come informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito e REValuta che offre servizi immobiliari, incluse perizie e valutazioni. La Business Unit *Innovation & Marketing Services*, attraverso le società Co.Mark e Warrant Group, offre una piattaforma di consulenze alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva e di espansione della propria capacità commerciale. Al 30 giugno 2018 il personale del Gruppo ammontava a 1.246 dipendenti.

Sitoweb: www.tecnoinvestimenti.it; Ticker di Borsa: TECN; Codice ISIN IT0005037210

CONTATTI		
Corporate & Financial Communications Lawrence Y. Kay lawrence.kay@tecnoinvestimenti.it Ufficio Stampa Carla Piro Mander Tel. +39 06 42 01 26 31 carla.piro@tecnoinvestimenti.it	Media Advisor Barabino & Partners S.p.A. Foro Buonaparte, 22 - 20121 Milano Tel.: +39 02 7202 3535 Stefania Bassi: +39 335 6282 667 s.bassi@barabino.it	Specialist Intermonte SIM S.p.A. Corso V. Emanuele II, 9 - 20122 Milano Tel.: +39 02 771151