



---

## COMUNICATO STAMPA

---

### *Il CdA ha approvato i Risultati Preconsuntivi 2019 e il Piano 2020-2022*

#### **Risultati Consolidati Preconsuntivi 2019<sup>1,2</sup>:**

- **Ricavi:** circa **€258 milioni, +7,7%** rispetto a €239,6 milioni nel 2018
- **EBITDA:** circa **€72 milioni, +8,8%** rispetto a €66,0 milioni nel 2018
- **EBITDA Margin:** 27,8%, in aumento rispetto al 27,5% del 2018
- **Tutte le Business Unit hanno contribuito alla crescita della redditività del Gruppo**
- **Indebitamento finanziario netto/EBITDA: inferiore a 2x**

Il Consiglio di Amministrazione approverà il Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2019 il 19 marzo p.v.

#### **Piano 2020-2022<sup>3</sup>:**

Il Consiglio di amministrazione ha approvato gli obiettivi 2020-2022, a parità di perimetro di consolidamento<sup>4</sup>:

- **2020:**
  - **Ricavi superiori a €270 milioni**
  - **EBITDA in crescita dell'8%**
- **2022:**
  - **Ricavi superiori a €300 milioni**
  - **crescita dell'EBITDA più che proporzionale rispetto ai ricavi**

**Roma, 12 febbraio 2020.** Il Consiglio di Amministrazione di **TINEXTA S.p.A.**, società leader nell'offerta di servizi di *Digital Trust, Credit Information & Management* e *Innovation & Marketing Services*, si è riunito oggi sotto la presidenza di Enrico Salza. Il Consiglio ha analizzato e approvato i risultati economici consolidati

---

<sup>1</sup> I risultati economici consolidati preconsuntivi 2019 non sono stati sottoposti a revisione contabile e quindi potrebbero essere soggetti a variazioni, anche significative

<sup>2</sup> Dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha adottato il principio contabile IFRS 16 "Leases". I dati del 2018 non sono stati rideterminati mentre i dati del periodo in esame risentono dell'applicazione del predetto principio.

<sup>3</sup> Le previsioni si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di Tinexta Group. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una garanzia attendibile circa la performance futura. Fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente, Tinexta S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni. La presente comunicazione, qualunque parte di essa o la sua distribuzione non può costituire la base di, né può essere fatto affidamento su di essa ai fini di, qualsiasi contratto o decisione di investimento. Né Tinexta S.p.A., né alcuna società di Tinexta Group ed i rispettivi rappresentanti, amministratori o dipendenti accettano qualsiasi responsabilità in relazione alla presente comunicazione o ai suoi contenuti in relazione a qualsiasi perdita derivante dal suo uso o dall'affidamento fatto sulla stessa.

<sup>4</sup> Il perimetro del Gruppo Tinexta al 31/12/2019 che include PrivacyLab S.r.l., acquistata a gennaio 2020 da Warrant Hub S.p.A.



preconsuntivi al 31 dicembre 2019 nonché il Piano 2020-2022 presentati dall'Amministratore Delegato Pier Andrea Chevallard.

Il Consiglio di Amministrazione si riunirà il 19 marzo p.v. per esaminare il Progetto di Bilancio, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il 28 aprile p.v.

Il Presidente Enrico Salza ha espresso soddisfazione per i risultati 2019 e per il Piano 2020-2022: "Tinexta si conferma un gruppo solido e strutturato per crescere. L'attenzione all'evoluzione dei mercati e alla ricerca ed innovazione, per continuare a rispondere alle necessità delle imprese, delineano un percorso di sviluppo caratterizzato da un elevato potenziale di crescita".

Il Dott. Pier Andrea Chevallard ha affermato: "Il 2019 è stato un anno molto positivo, che ci ha consentito di crescere e di porre contemporaneamente le basi per la prossima fase di sviluppo, anche per linee esterne".

## **Risultati Preconsuntivi 2019**

Il Gruppo ha chiuso il 2019 con **Ricavi consolidati** pari a circa **258 milioni di Euro**, in **crescita del 7,7%** rispetto al 2018.

L'**EBITDA** si è attestato a circa **72 milioni di Euro**, in **crescita dell'8,8%**. L'**EBITDA margin** è stato pari al **27,8%**, in aumento rispetto al 27,5% dell'anno precedente. L'impatto positivo derivante dall'applicazione dell'IFRS 16 (stimato in 3,6 milioni di euro) è stato compensato dall'impatto negativo derivante dall'esercizio del piano delle Virtual Stock Options (con un costo totale stimato pari a 3,6 milioni di euro).

### **Risultati economici consolidati preconsuntivi per *Business Unit*<sup>5</sup>**

Nel 2019 tutte le Business Units ("BU") hanno contribuito positivamente alla crescita della redditività del Gruppo.

#### ***Digital Trust***

La BU **Digital Trust** ha registrato ricavi per circa 107 milioni di Euro, in crescita di circa il 13%, ed un EBITDA pari a circa 29 milioni di Euro, in crescita di circa il 16%. Il margine EBITDA, pari al 27,0%, è in aumento rispetto al 26,3% del 2018.

#### ***Credit Information & Management***

I ricavi della BU **Credit Information & Management** sono stati pari a oltre 72 milioni di euro, in leggero calo di circa il 3% rispetto al 2018. L'EBITDA, al contrario, è cresciuto di circa il 10%, raggiungendo circa 17 milioni di euro. Il margine EBITDA, pari al 23,6%, è in aumento rispetto al 20,8% del 2018.

#### ***Innovation & Marketing Services***

I ricavi della BU **Innovation and Marketing Services**, pari a circa 80 milioni di Euro, hanno riportato una crescita di circa il 12%, con un EBITDA di oltre 38 milioni di Euro, in crescita di circa il 16%. Il margine EBITDA, pari al 48,6%, è in aumento rispetto al 46,9% del 2018.

## **Linee guida strategiche e Piano 2020-2022**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato le **linee guida strategiche** e gli **obiettivi del Piano triennale** per il periodo **2020-2022**.

---

<sup>5</sup> Si sottolinea che i dati relativi alle Business Units sono settoriali e non includono l'elisione delle partite infra-BU, elise a livello di Gruppo.



Nel 2019, il Gruppo ha operato una profonda revisione del modello organizzativo, volta a consolidare i presidi di governo, ponendo le basi per una nuova fase di espansione dell'attività. Il Piano 2020-2022 prevede il consolidamento del nuovo modello organizzativo e il proseguimento della strategia di M&A lungo due direttrici di crescita:

- Internazionalizzazione;
- Ampliamento dell'offerta con nuovi servizi/prodotti.

### Obiettivi di Piano 2020-2022<sup>6</sup>

Il Consiglio di amministrazione ha approvato i seguenti target di crescita a parità di perimetro di consolidamento<sup>7</sup>:

- nel 2020:
  - ricavi superiori a €270 milioni;
  - crescita dell'EBITDA pari all'8%;
- nel 2022:
  - ricavi superiori ai €300 milioni;
  - crescita dell'EBITDA più che proporzionale rispetto ai ricavi.

I target enunciati non tengono conto delle opportunità di crescita per linee esterne, che il Gruppo intende continuare a perseguire, favorito dalla solidità della situazione patrimoniale a fine 2019. Il rapporto Indebitamento finanziario netto/EBITDA al 31 dicembre 2019 è inferiore a 2x.

### Presentazione

La Società illustrerà i Risultati Preconsuntivi 2019 e il Piano 2020-2022 il 13 febbraio alle ore 10:00 CET a Milano, in Via Meravigli, 7. Per coloro che non possono partecipare di persona, l'evento sarà trasmesso in *streaming* tramite webcast con la traduzione simultanea solo in inglese. Per ulteriori dettagli, si prega di visitare il sito web aziendale: [www.tinexta.com](http://www.tinexta.com).

---

### TINEXTA S.p.A.

Tinexta, quotata al segmento STAR della Borsa di Milano, ha riportato i seguenti **Risultati consolidati preconsuntivi al 31 dicembre 2019: Ricavi pari a circa Euro 258 milioni (+8% rispetto al 2018) e un'EBITDA pari a circa Euro 72 milioni (+9% rispetto al 2018), con un'EBITDA Margin pari al 27,8% (27,5% nel 2018)**. Tinexta Group è tra gli operatori leader in Italia nelle tre aree di business: Digital Trust, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services. La Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società InfoCert, Visura, Sixtema e la società spagnola Camerfirma, prodotti e servizi per la digitalizzazione, la fatturazione elettronica, la posta elettronica certificata (PEC) e la firma digitale nonché servizi per professionisti, associazioni e PMI. InfoCert, la più grande *Certification Authority* in Europa, ha acquistato una partecipazione del 50% in LuxTrust, per formare una joint venture strategica in Europa. Nella Business Unit Credit Information & Management, Innolva e le sue controllate offrono servizi a supporto dei processi decisionali (informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito) mentre RE Valuta offre servizi immobiliari (perizie e valutazioni). Nella Business Unit Innovation & Marketing Services, Warrant Hub è leader nella consulenza in finanza agevolata e innovazione industriale, mentre Co.Mark fornisce consulenze di Temporary Export Management alle PMI per supportarle nell'espansione commerciale. Al 31 dicembre 2019 il personale del Gruppo ammontava a 1.292 dipendenti.

---

<sup>6</sup> E' importante notare che tali previsioni si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo del Gruppo Tinexta. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una garanzia attendibile circa la performance futura.

<sup>7</sup> Il perimetro del Gruppo Tinexta al 31/12/2019 che include PrivacyLab S.r.l., acquistata a gennaio 2020 da Warrant Hub S.p.A.



# TINEXTA

Sito web: [www.tinexta.com](http://www.tinexta.com), Stock ticker: TNXT, ISIN Code IT0005037210

<b>CONTATTI</b>		
<b>Corporate &amp; Financial Communications</b> Lawrence Y. Kay <a href="mailto:lawrence.kay@tinexta.com">lawrence.kay@tinexta.com</a> Ufficio Stampa Carla Piro Mander Tel. +39 06 42 01 26 31 <a href="mailto:carla.piro@tinexta.com">carla.piro@tinexta.com</a>	<b>Media Advisor</b> Barabino & Partners S.p.A. Foro Buonaparte, 22 - 20121 Milano Tel.: +39 02 7202 3535 Stefania Bassi: +39 335 6282 667 <a href="mailto:s.bassi@barabino.it">s.bassi@barabino.it</a>	<b>Specialist</b> Intermonte SIM S.p.A. Corso V. Emanuele II, 9 - 20122 Milano Tel.: +39 02 771151



**TINEXTA**