

Tinexta punta decisa sull'internazionalizzazione e segna ricavi in crescita a 126,6 milioni (+ 10,6%)

DIGITALE

VENEZIA Tinexta, già **Tecnoinvestimenti**, gruppo integrato di servizi per le imprese in continua espansione (già presente in Spagna e Lussemburgo), con una quotazione in Borsa che oggi supera i 12 euro e con 1300 dipendenti, ieri mattina ha celebrato il proprio decennale. E lo ha fatto con un convegno alla Fondazione Cini dal titolo "Fare impresa nel proprio tempo immaginando il futuro" che ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori, manager ed esperti del settore. **Tecnoinvestimenti** nasce nel 2009, in piena recessione, in seguito alla crisi finanziaria americana per aiutare il sistema delle piccole e medie imprese italiane a crescere. In efficienza, competenza e competitività, puntando soprattutto su una struttura tecnologica all'avanguardia nel campo dell'informatica e delle telecomunicazioni. Settori che hanno aperto negli ultimi anni enormi potenzialità, offrendo alle aziende però anche dei rischi come quelli legati alla cyber sicurezza. E proprio i temi dell'innovazione sono stati al centro dell'incontro che ha messo in luce come la rivoluzione digitale richieda nuovi comportamenti capaci di trasformare tali rischi in opportunità. «Dobbiamo sentire

il nostro essere europei come una possibilità di risposta costruttiva alla globalizzazione», ha detto il presidente **Enrico Salza**, sottolineando come per far diventare sempre più forte sul mercato globale il sistema italiano delle imprese l'Europa non debba essere vista come qualcosa di estraneo o di antagonistico. «Al contrario deve essere considerata come la nostra dimensione quotidiana, così come l'euro». «Il nostro gruppo – le parole dell'amministratore delegato, **Pier Andrea Chevillard** – è molto solido e articolato. Ci sono possibilità di crescere ulteriormente e lo faremo. Anche attraverso l'internazionalizzazione che, nell'arco dei prossimi tre anni, ci impegnerà producendo almeno il 20-25% di ricavi all'estero grazie anche ad un'ulteriore crescita di servizi alla piccola impresa».

RICAVI IN CRESCITA

Sul fronte dei nuovi servizi, **Tinexta** fornirà supporto ai processi di digital transformation, digital marketing e nella cybersecurity. Con ricavi che hanno raggiunto i 126,6 milioni di euro – + 10,6% – e con un utile netto di 14 milioni, i dati del gruppo sembrano confermare la bontà delle strategie scelte. Che possono guardare con fiducia agli obiettivi futuri.

Marta Gasparon

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ENRICO SALZA
Presidente di **Tinexta**:
«L'Europa è la nostra
dimensione quotidiana»

