

PANORAMA**DIECI ANNI DI INNOVAZIONE****Tinexta in crescita
nella cybersicurezza**

«Dieci anni di crescita tumultuosa, ma al tempo stesso molto ordinata, che ha fatto leva sulla capacità di integrare piccole aziende valorizzandone le capacità e le competenze presenti in un contesto di regole chiaro e solido». **Pier Andrea Chevallard**, amministratore delegato, riassume così l'evoluzione di **Tinexta**, nata nel 2009 con il nome di **Tecnoinvestimenti**, oggi un gruppo quotato sul segmento Star di Borsa italiana che, tramite le controllate, opera nei settori digital trust, credit information & management, innovation & marketing services. «Dieci anni fa abbiamo deciso di avviare questa avventura con in testa un convincimento: il sistema delle imprese, che in Italia sono in gran parte piccole e medie, poteva e doveva essere aiutato a crescere in efficienza, competenza e competitività» ha detto **Enrico Salza**, presidente, che ha scelto Venezia per festeggiare la ricorrenza. Eppure il 2009 era già un anno difficile: Salza però rimarca la scelta di guardare sempre al futuro. «Da imprenditori abbiamo sempre pensato che l'innovazione fosse un ingrediente difficile quanto indispensabile. Da cittadino ho sempre cercato di sviluppare impegno e partecipazione nella convinzione che il benessere di tutti è anche una migliore qualità di vita di ciascuno». Nella sala della Fondazione Cini, la società ha chiamato a raccolta imprenditori, manager e specialisti per parlare del domani da costruire: «Siamo usciti da una fase caratterizzata da una sorta di campagna elettorale permanente. Ora dobbiamo e possiamo costruire nei fatti un nuovo modo di essere in Europa, sentire l'essere europei come un allargamento degli orizzonti, come una possibilità di risposta costruttiva alla dimensione della globalizzazione», ha detto Salza, confermando come anche per **Tinexta** «l'Europa sarà sempre di più la dimensione dell'impegno quotidiano, non solo nell'ottica delle strategie aziendali, ma anche per sostenere il sistema italiano delle imprese ad essere sempre più forte sul mercato globale». Sul fronte dei nuovi servizi **Tinexta** fornirà supporto ai processi di digital transformation, di digital marketing e nella cybersecurity. Il gruppo inoltre proseguirà nel consolidamento del nuovo modello organizzativo. Oggi **Tinexta** - nel nome a parola *next*, futuro - ha un obiettivo 2019 di 250 milioni di ricavi e ha creato oltre 1.300 posti di lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Tinexta.**

Il gruppo italiano di digital trust e credit information compie 10 anni

