

Link: <https://www.firstonline.info/enrico-salza-tinexta-diventera-leader-europeo/>

05 10 2019 Flash:

CERCA NEL SITO...

Iscriviti alla nostra Newsletter  
RICEVI NEWS QUOTIDIANE



**FIRST**  
online

Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli



Canale YouTube  
Guarda i nostri video

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI FIRST ARTE FIRST&FOOD TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ RSS

HOME > INTERVISTE > ENRICO SALZA: "TINEXTA DIVENTERÀ LEADER EUROPEO"

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ LINKEDIN STAMPA EMAIL

## Enrico Salza: "Tinexta diventerà leader europeo"

5 Ottobre 2019, 8:10 | di Ugo Bertone | 0

INTERVISTA A **ENRICO SALZA**, Presidente di **Tinexta**, la società high-tech che festeggia i suoi 10 anni dopo un rialzo in Borsa del 90% - "Adesso puntiamo al primato in Europa nel Trust Service Provider" - "Alla mia età che cosa posso fare se non lavorare?"



"La realtà è che non sono capace di fare altro. **Alla mia età che cosa posso fare se non lavorare?**" sorride soddisfatto **Enrico Salza** alla vigilia del **decimo anniversario della nascita di Tinexta**, già nota come **Tecnoinvestimenti**, l'ultima (per ora) impresa nata dal suo talento di imprenditore e di

banchiere, da sempre capace di "vederci lungo" concentrato com'è, a 82 anni, sul futuro. "Ho fatto un patto con mia moglie - confessa - mi diverto ancora qualche anno, diciamo sei. Poi vedremo". Intanto, per il compleanno della sua "creatura" ha promosso a Venezia, la città maggiormente amata da Salza, ovviamente dopo Torino, un  **dibattito su "Fare impresa nel proprio tempo, immaginando il futuro"**.

Ma le giornate veneziane saranno l'occasione per fare il punto sul **cammino percorso da Tinexta dall'ottobre 2009**, da quando Salza, presidente della holding di controllo posseduta dalle principali Camere di Commercio, riuscì a convincere i soci a mettere assieme le forze nel campo della business information.

### Fu un'impresa difficile, Salza?

"No, non è stato difficile ottenere questo risultato, perché nel corso degli anni ho saputo costruire consenso attorno alle mie proposte. Anche perché - aggiunge scherzando - i miei colleghi avevano troppa paura del mio cattivo carattere per osare a dirmi di no".

### Scherza, ma non troppo, visto che aggiunge...

"Nel corso degli anni ho capito che per centrare gli obiettivi è assai più efficace essere temuto che amato".

**Ma, al di là del carisma dell'ex presidente di Intesa Sanpaolo, cipiglio da duro che racchiude un cuore generoso, a favorire il decollo di Tinexta stata la validità della business-idea iniziale: creare un supporto per aiutare le imprese, specie piccole e medie imprese, ad affrontare un mercato in cui l'innovazione non solo digitale gioca un ruolo sempre più importante. E le camere di commercio come hanno risposto?**

"Torino, ovviamente, mi ha detto subito di sì - ricorda Salza - assieme a Milano che si è poi rafforzata con l'unione con Monza. L'accordo ha riguardato anche Firenze, Bologna, Alessandria e a Padova. Ma sono riuscito a coinvolgere nell'impresa anche Roma, impresa non sempre facile".

**E con questa compagnia che ha preso il via una società solidamente inserita all'inizio nell'area pubblica ma con una spiccata vocazione di mercato?**

"Sì, fin dall'inizio delle attività il nostro obiettivo è stato di rispondere alle esigenze del mercato e di adeguarci alle sue regole. Oggi tutta la nostra attività si svolge in settori aperti al mercato e alla concorrenza. E in questi anni ci siamo affermati come una delle migliori società quotate in Borsa. Siamo entrati nel 2014 nell'Aim, il mercato di Borsa italiana dedicato alle piccole e medie imprese - ricorda il presidente - con un aumento di capitale di 22,8 milioni di euro accompagnato da un'offerta al pubblico delle nuove azioni a 3,40 euro".

E adesso?



IN EVIDENZA



## ACCADDE OGGI - 007: Bond, il primo film 57 anni fa - VIDEO

FIRSTONLINE | 5 OTTOBRE 2019, 7:30

Il 5 settembre 1962 usciva al cinema "Agente 007 - Licenza di uccidere", primo capitolo cinematografico della saga di spionaggio per antonomasia: un film-icona per la cultura pop del 900

COMMENTI ED EDITORIALI



Banche e Fintechs, fine delle partnership?  
4 Ottobre 2019, 7:20  
Giuseppe De Lucia  
Lumeno



Streaming tv, il gioco si fa duro e TimVision rinnova la squadra  
2 Ottobre 2019, 6:40  
Patrizio Rossano



Confindustria e l'improvvisa candidatura di Pasini: cosa c'è dietro  
1 Ottobre 2019, 8:20

"Nel 2016 la società è passata, dopo un nuovo aumento di capitale, al segmento Star di Piazza Affari. E ora la quotazione è arrivata a 12 euro con un incremento che da inizio anno è superiore al 90%. Con una governance che prevede sette consiglieri indipendenti su undici".

**A che si deve questo successo?**

"Il risultato finanziario è lo specchio del percorso di questi dieci anni in cui Tinexta si è trasformata in un Gruppo integrato di servizi ad alto valore aggiunto rivolti alle imprese, banche e professionisti, ponendo solide basi per confermare nel prossimo triennio la posizione di leadership raggiunta in Italia e crescere in Europa dove puntiamo, attraverso operazioni di M&A, alla leadership nel Digital Trust".

**Insomma, l'Italia comincia ad andare stretta.**

"Nel 2018 tramite Infocert, che è stata la nostra prima acquisizione, oggi è leader italiano nei servizi di digitalizzazione, abbiamo preso il controllo di Camerfirma, l'autorità di Certificazione digitale spagnola. In settembre, sempre attraverso InfoCert, viene siglato un accordo per l'acquisizione del 50% di LuxTrust, l'azienda leader nel Digital Trust in Lussemburgo. Vi faccio notare una cosa".

**Cioè?**

"Siamo stati i primi italiani a sbarcare in maggioranza in quel mercato. Oggi la joint venture tra InfoCert e Lux Trust e il controllo di Camerfirma costituisce un passo fondamentale verso l'obiettivo di creare il leader pan-europeo nel settore del Trust Service Provider, un traguardo che possiamo raggiungere anche perché anche stavolta, come spesso mi è accaduto, dispongo di una grande squadra, a partire dall'amministratore delegato Pier Andrea Chevillard, uno degli artefici del nostro successo. È stato lui che mi ha convinto che ci voleva un nome e un marchio capaci di parlare in tutte le lingue, simbolici ed efficaci. Tinexta associa a una estetica accattivante un senso di dinamismo. È un marchio che guarda in avanti".

Così come l'azienda che, forte di un modello di business articolato su servizi/prodotti di digital marketing, digital transformation e cyber security, ha le carte in regola per centrare gli obiettivi fissati per il 2019: 250 milioni di Ricavi ed EBITDA tra i 68 e 70 milioni di euro. In attesa di nuovi primati.

Publicato in: [Interviste](#)

Tag: [High tech](#), [Tinexta](#)



**Ugo Bertone**

Torinese, classe 1953. Giornalista di lungo corso prima al Sole 24 Ore, poi alla Stampa (come caporedattore centrale e come responsabile della sede di Milano), già direttore di "Borsa e Finanza". Ha diretto per cinque anni le attività editoriali dell'associazione italiana degli analisti finanziari. Collabora con il Foglio, Libero e Arberit.

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...**



**Taroni (Polimi):** "Accordo Onu sul clima? Più parole che fatti ma niente allarmismi"



**Tria:** "Ecco l'eredità che lascio all'Italia"



**Tamburi (Tip):** "Il disastro non paga: anche per l'Italia"



**Governo, Ambrosetti:** "A Cernobio la classe dirigente invocherà la crescita"

**Commenta**

Commento

Nome \*

Email \*



Ugo Calzoni

**ARCHIVIO**

Seleziona il mese



Al 1° posto in Italia in Ricerca & Sviluppo. Anche di Sogni.



**Milan, Giampaolo all'ultima spiaggia: o vince o addio**

FEDERICO BERTONE | 5 OTTOBRE 2019, 8:04

Trasferta cruciale per il Milan a Marassi contro il Genoa: se va male, salta la panchina di Giampaolo dopo...



**Dazi Usa: la lista completa dei prodotti italiani colpiti**

CARLO MUSILLI | 3 OTTOBRE 2019, 13:02

Molti formaggi (non solo Parmigiano e Grana Padano), diversi tipi di carne e pesce, ma anche frutta, agrumi e...

