
COMUNICATO STAMPA

InfoCert presenta DIZME, la rivoluzionaria piattaforma per l'identità digitale: un autentico ponte tra il mondo della Self Sovereign Identity e la compliance eIDAS

*Imminenti e notevoli le opportunità per la nuova Trust Community degli aderenti alla
piattaforma tra cui, innanzitutto, i player del mondo finance, telco, utilities e retail*

Roma, 17 settembre 2019 - InfoCert (Tinexta Group), il più grande Qualified Trust Service Provider a livello europeo, presenta DIZME, la piattaforma per l'identità digitale ideata e realizzata con l'obiettivo di integrare il mondo SSI (Self Sovereign Identity), basato su tecnologia blockchain, con la compliance normativa eIDAS, sommandone i rispettivi benefici, ossia una identità digitale distribuita ma a piena validità legale.

DIZME è il Domain Specific Network basato sul framework Sovrin, la fondazione non profit con sede negli Stati Uniti nata per la diffusione della visione self-sovereign di cui InfoCert è Founding Steward. DIZME è stata concepita da InfoCert e implementata tecnologicamente da eTuitus, spinoff dell'Università di Salerno partecipata da InfoCert stessa.

L'interoperabilità – tra il mondo SSI e quello dei servizi di TRUST definiti dalla normativa eIDAS - è resa possibile dal doppio ruolo di InfoCert che agisce non solo come Founding Steward di Sovrin Network (nonché Governance Authority di DIZME) ma anche come Qualified Trust Service Provider (QTSP) secondo il regolamento eIDAS.

“Il tema della Digital Identity è il filone di innovazione più strategico per la business transformation di diverse industry, come evidenziano gli IT Advisor internazionali. In quest’ottica, DIZME è davvero rivoluzionaria: una piattaforma frutto dell’impegno costante di InfoCert nello sviluppo strategico delle migliori soluzioni trust per un’economia digitale che supera i confini tradizionali. E ne siamo orgogliosi anche perché DIZME riconosce e tutela il diritto degli utenti a gestire, controllare e governare in autonomia la propria identità” dichiara **Daniele Citterio, Chief Technology Officer di InfoCert (Tinexta Group)** *“Si conferma così il nostro ruolo di facilitatori della digital transformation a livello globale, fondato sulla partecipazione a rilevanti progetti internazionali di Ricerca e Sviluppo, sulla presenza in diversi mercati esteri e sulle partnership con importanti player stranieri”*.

In pratica, con DIZME, InfoCert anticipa il mercato avviando una fase di ulteriore innovazione rispetto al semplice enrollment remoto dell'identità digitale di cui, peraltro, è da sempre leader. DIZME è attualmente disponibile in versione BETA ed è già iniziata la fase di costituzione dell'ecosistema di partner - costituito da primarie realtà del mondo finanziario, industriale e accademico - e sono stati lanciati i primi progetti pilota.

DIZME: ruoli e modello economico

Alla Trust Community di DIZME possono partecipare quei partner (Issuer) selezionati da InfoCert, in qualità di Governance Authority, per la loro capacità di contribuire alla crescita del network con i

propri set di credenziali. E, nondimeno, tutte le terze parti (Verifier) che desiderino utilizzare le credenziali DIZME all'interno dei propri processi di digital transformation. In questo modo, qualunque utente internet (Owner) dotato di un dispositivo mobile, può beneficiare dei servizi della Trust Community semplicemente scaricando il DIZME Wallet e completando il proprio profilo. Poiché DIZME supporta la vision self-sovereign, offre gratuitamente le credenziali di identità (Identity Credential) agli Owner e basa il suo modello economico sul principio "Verifier paga Issuer", di cui beneficiano sia gli Issuer che i Verifier: i primi vengono ricompensati per la condivisione delle credenziali degli Owner in loro possesso, di cui si assumono la responsabilità nonché i costi di identificazione e classificazione, mentre i secondi usufruiscono di processi di onboarding digitale più semplificati, sicuri, veloci e con costi molto vantaggiosi. Senza dimenticare il netto miglioramento della user experience per l'Owner, finalmente non più costretto a gestire numerose credenziali e in grado – con una sola identità di cui detiene il pieno controllo – di finalizzare qualsiasi transazione digitale.

DIZME: come funziona

La Governance Authority (cioè InfoCert) definisce lo schema di credenziali di identità gestite da DIZME e la mappatura dei tre Level of Assurance (differenti per modalità di accertamento dell'identità e conseguenti "gradi di confidenza"). Su proposta dei singoli Issuer, sono definibili ulteriori schemi e tipi di credenziali (Context Specific Credentials) relativi, ad esempio, a preferenze personali, informazioni creditizie o reddituali, certificazioni e così via: tali credenziali - non limitate da specifici data type o modalità di implementazione né imposte da un central hub - sono accessibili e verificabili istantaneamente senza complesse logiche di integrazione o contratti commerciali.

La verifica di identità o di attributi context-specific (Proof Request) può essere Full Disclosure (con la richiesta di condivisione di un set di Credential, formulata dal Verifier all'Owner che deve esplicitare il consenso) oppure Zero Knowledge (con l'Owner che garantisce al Verifier un determinato requisito senza svelare integralmente le proprie Credential). E, in funzione della Identity Credential presentata dall'Owner, il Verifier può emettere una SignRequest – di tipo Advanced o Qualified - per ottenere una firma digitale – one-shot ed eIDAS compliant – con cui l'Owner può confermare una specifica transazione, in piena garanzia di conformità e valore legale.

DIZME: alcuni esempi d'uso

Con DIZME, i benefici per gli operatori economici sono numerosi e tangibili.

Ad esempio, banche e istituti finanziari possono "condividere" le credenziali KYC (Know Your Customer), acquisite per la normativa antiriciclaggio (AML), e riutilizzarle, evitando la ripetizione di procedure onerose, facilitando l'acquisizione di nuovi clienti, agevolando la sottoscrizione di servizi e molto altro. Uno scenario replicabile in qualsiasi industry con esigenze analoghe, quali telco, utilities e insurance.

Altro ambito di primaria applicazione è quello della certificazione digitale delle competenze, secondo gli standard Open Badge, che prevede il rilascio di attestati virtuali di formazione o abilità professionali: con DIZME, confluiscono nel wallet dell'utente e possono essere verificati da soggetti quali agenzie del lavoro e società di recruitment, consentendo persino la sottoscrizione di contratti d'assunzione da remoto grazie alla firma digitale.

Infine, un ulteriore esempio di caso d'uso è relativo al settore retail. Con DIZME gli operatori economici possono gestire i programmi di fidelizzazione, interrogando il wallet del cliente in

modalità Zero Knowledge senza ottenere copia di dati sensibili ed evitando gli adempimenti previsti dalla normativa GDPR tipici della raccolta dei dati mediante moduli cartacei presso il punto vendita.

InfoCert SpA

InfoCert, Tinexta Group, è la più grande Certification Authority europea, attiva in oltre venti Paesi. La società eroga servizi di digitalizzazione, eDelivery, Firma Digitale e conservazione digitale dei documenti ed è gestore accreditato AgID dell'identità digitale nell'ambito di SPID (Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale). InfoCert investe in modo significativo nella ricerca e sviluppo e nella qualità: detiene un significativo numero di brevetti mentre le certificazioni di qualità ISO 9001, 27001 e 20000 testimoniano l'impegno ai massimi livelli nell'erogazione dei servizi e nella gestione della sicurezza. Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni InfoCert è certificato ISO/IEC 27001:2013 per le attività EA:33-35. InfoCert è leader europeo nell'offerta di servizi di Digital Trust pienamente conformi ai requisiti del Regolamento eIDAS (regolamento UE 910/2014) e agli standard ETSI EN 319 401, e punta a crescere sempre di più a livello internazionale anche mediante acquisizioni. Dal 2018 detiene il 51% di **Camerfirma**, una delle principali autorità di certificazione spagnole, e il 50% di **LuxTrust**, azienda leader nel Digital Trust in Lussemburgo. InfoCert, infine, è proprietaria dell'80% delle azioni di **Sixtema SpA**, il partner tecnologico del mondo CNA, che fornisce soluzioni tecnologiche e servizi di consulenza a PMI, associazioni di categoria, intermediari finanziari, studi professionali ed enti.

Tinexta Group

Tinexta S.p.A. quotata al segmento STAR della Borsa di Milano, ha riportato i seguenti **risultati consolidati preconsuntivi al 31 dicembre 2018: Ricavi pari a €240 milioni, un'EBITDA pari a €66 milioni e Utile netto pari a Euro 33,1 milioni.** Tinexta Group è tra gli operatori leader in Italia nelle tre aree di business: Digital Trust, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services. La Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società InfoCert, Visura, Sixtema, la società spagnola Camerfirma nonché la joint venture lussemburghese LuxTrust, prodotti e servizi per la digitalizzazione, la fatturazione elettronica, la posta elettronica certificata (PEC) e la firma digitale nonché servizi per professionisti, associazioni e le PMI. Nella Business Unit Credit Information & Management, Innolva offre servizi a supporto dei processi decisionali come informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito e RE Valuta offre servizi immobiliari, incluse perizie e valutazioni. Nella Business Unit Innovation & Marketing Services, Warrant Hub è leader nella consulenza in finanza agevolata e innovazione industriale, mentre Co.Mark fornisce consulenze di *Temporary Export Management* alle PMI per supportarle nell'espansione commerciale. Al 31 dicembre 2018 il personale del Gruppo ammontava a circa 1.300 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

InfoCert		
Press Relations Advisor BMP Comunicazione per InfoCert team.infocert@bmpcomunicazione.it Pietro Barrile +393207008732 - Michela Mantegazza +393281225838 – Francesco Petrella +393452731667 www.infocert.it		
Tinexta S.p.A.		
Corporate & Financial Communications	Media Advisor Barabino & Partners S.p.A.	Specialist Intermonte SIM S.p.A.

Lawrence Y. Kay lawrence.kay@tinexta.com Carla Piro Mander Tel. +39 06 42 01 26 31 carla.piro@tinexta.com	Foro Buonaparte, 22 - 20121 Milano Tel.: +39 02 7202 3535 Stefania Bassi: +39 335 6282 667 s.bassi@barabino.it	Corso V. Emanuele II, 9 - 20122 Milano Tel.: +39 02 771151
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------